

CÂMARA MUNICIPAL DE IGUATAMA

CNPJ: 02.354.068/0001-02

RUA HUM, Nº 114 – CENTRO

CEP:38910-000 – IGUATAMA – MG

TEL: (37) 3353-2165

CÂMARA MUNICIPAL DE IGUATAMA

AVISO DE CONTRATAÇÃO DIRETA

Procedimento com aplicação da Lei nº. 14.133/2021

OBJETO: REFERENTE CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO, PRODUÇÃO E GERENCIAMENTO DE CONTEÚDO, ASSESSORIA Á IMPRENSA, INTERAÇÃO E TRANSPARÊNCIA COM A POPULAÇÃO, CRIAÇÃO E ATUALIZAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL, PRODUÇÃO DE ROTEIROS E ACOMPANHAMENTO AUDIOVISUAL, TRANSMISSÃO E DIVULGAÇÃO DE REUNIÕES, ESTRATÉGIAS DE MARKETING E PUBLICIDADE DURANTE O EXERCÍCIO DE 2026, conforme condições e exigências estabelecidas neste aviso de contratação direta:

A Câmara Municipal de Iguatama/MG, torna público que realizará Dispensa de valor, com critério de julgamento de menor preço, na hipótese do art. 75, inciso II, da Lei Federal nº. 14.133/2021 e demais leis aplicáveis ao caso.

O texto integral do Edital, do Termo de Referência e o modelo para envio da proposta comercial encontram-se à disposição dos interessados mediante solicitação no endereço eletrônico: cmiguatama@gmail.com

As propostas comerciais poderão ser enviadas para o endereço eletrônico: cmiguatama@gmail.com ou protocoladas na Secretaria da Câmara Municipal no seguinte endereço: Rua Hum, nº 114, Centro, Iguatama/MG, até as 12:40 horas do dia 02/02/2026.

Iguatama, 28 de janeiro de 2026


Ana Flávia Aparecida Ferreira
Agente de Contratação

CÂMARA MUNICIPAL DE IGUATAMA

CNPJ: 02.354.068/0001-02
RUA HUM, Nº 114 – CENTRO
CEP:38910-000 – IGUATAMA – MG
TEL: (37) 3353-2165

**Pesquisa de preço para prestação de serviços de assessoria de
comunicação e marketing**

RAZÃO SOCIAL: Cambraia Divulgação Social	CNPJ/CPF: 46.112.356/0001-18
ENDEREÇO: Rua Francelina Maria Alves 175	TELEFONE: 37 991582858
MUNICÍPIO: Campos Altos	EMAIL: Cambraia_@hotmail.com
Valor: R\$ 6.000,00	



I - Especialização necessária e tempo de experiência para os fins da Contratação

À contratada deverá comprovar capacidade técnica na área de Marketing e comunicação por meio de portfólio, contratos ou atestados de capacidade técnica

No mínimo 2 (dois) anos na prestação de serviços de marketing e comunicação por meio de portfólio, contratos ou atestados de capacidade técnica

II – SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS:

1. Planejamento Estratégico de Comunicação

Desenvolvimento de um plano de comunicação social alinhado às demandas da Câmara.

Gestão do site oficial e perfis institucionais nas redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok), promovendo um fluxo constante de informações de interesse público.

Elaboração de campanhas estratégicas para conscientização e engajamento da população em temas relevantes.

2. Produção e Gerenciamento de Conteúdo

CÂMARA MUNICIPAL DE IGUATAMA

CNPJ: 02.354.068/0001-02

RUA HUM, Nº 114 – CENTRO

CEP:38910-000 – IGUATAMA – MG

TEL: (37) 3353-2165

Redação e revisão de textos institucionais, release e notas oficiais.

Revisão de fotos, vídeos e materiais audiovisuais antes da publicação, garantindo qualidade e alinhamento com a identidade institucional.

Produção de vídeos institucionais e informativos para divulgar projetos, ações e eventos da Câmara.

Criação de materiais gráficos, como banners, folders e posts, com uma identidade visual moderna e coerente.

Publicação de 3 a 4 posts semanais nas redes sociais, com conteúdo planejados estrategicamente.

3. Assessoria à Imprensa

Atendimento presencial e suporte no relacionamento com veículos de imprensa locais, regionais, estaduais e federais.

Divulgação de pautas de interesse público, fortalecendo a imagem da Câmara como referência de gestão transparente e eficaz.

Redação e envio de releases para cobertura de ações e eventos importantes.

4. Interação e Transparência com a População

Gerenciamento e monitoramento das redes sociais, com respostas em tempo real às interações dos cidadãos.

Criação de canais diretos de comunicação para facilitar o acesso às informações da Câmara.

5. Criação e Atualização de Identidade Visual

Modernização ou criação de logotipo e identidade visual alinhados à representatividade da Câmara.

6. Produção de Roteiros e Acompanhamento Audiovisual

Elaboração de roteiros para vídeos institucionais e campanhas.

CÂMARA MUNICIPAL DE IGUATAMA

CNPJ: 02.354.068/0001-02

RUA HUM, Nº 114 – CENTRO

CEP:38910-000 – IGUATAMA – MG

TEL: (37) 3353-2165

Acompanhamento e orientação na produção de conteúdos para redes sociais e outros meios de comunicação.

7. Transmissão e Divulgação de Reuniões

Organização e transmissão ao vivo das reuniões da Câmara, garantindo amplo acesso a população às deliberações e atividades legislativas.

Qualidade de imagem, iluminação, som e áudio.

Disponibilizar os seguintes equipamentos na realização dos trabalhos:

Tripé

Suporte físico

Câmeras de qualidade para gravação

8. Estratégias de Marketing e Publicidade

Impulsionamento de conteúdos nas redes sociais para ampliar o alcance das ações institucionais.

Desenvolvimento de estratégias de marketing que promovam maior engajamento da comunidade

9. Relatório mensal de desempenho

Apresentar mensalmente, relatório dos serviços executados

CÂMARA MUNICIPAL DE IGUATAMA

CNPJ: 02.354.068/0001-02
RUA HUM, Nº 114 – CENTRO
CEP:38910-000 – IGUATAMA – MG
TEL: (37) 3353-2165

Pesquisa de preço para prestação de serviços de assessoria de comunicação e marketing

RAZÃO SOCIAL: GUILHERME RODRIGUES LACERDA 12970500612	CNPJ/CPF: 39.844.389/0001-97
ENDEREÇO: JOSE MARIA REZENDE	TELEFONE: 1996
MUNICÍPIO: LAGOA DA PRATA mg	EMAIL: GUILHERMERODRIGUES85@YAHOO.COM.BR

I - Especialização necessária e tempo de experiência para os fins da Contratação

À contratada deverá comprovar capacidade técnica na área de Marketing e comunicação por meio de portfólio, contratos ou atestados de capacidade técnica

No mínimo 2 (dois) anos na prestação de serviços de marketing e comunicação por meio de portfólio, contratos ou atestados de capacidade técnica

II – SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS:**1. Planejamento Estratégico de Comunicação**

Desenvolvimento de um plano de comunicação social alinhado às demandas da Câmara.

Gestão do site oficial e perfis institucionais nas redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok), promovendo um fluxo constante de informações de interesse público.

Elaboração de campanhas estratégicas para conscientização e engajamento da população em temas relevantes.

2. Produção e Gerenciamento de Conteúdo

Redação e revisão de textos institucionais, release e notas oficiais.

Revisão de fotos, vídeos e materiais audiovisuais antes da publicação, garantindo qualidade e alinhamento com a identidade institucional.

CÂMARA MUNICIPAL DE IGUATAMA

CNPJ: 02.354.068/0001-02
RUA HUM, Nº 114 – CENTRO
CEP:38910-000 – IGUATAMA – MG
TEL: (37) 3353-2165

Produção de vídeos institucionais e informativos para divulgar projetos, ações e eventos da Câmara.

Criação de materiais gráficos, como banners, folders e posts, com uma identidade visual moderna e coerente.

Publicação de 3 a 4 posts semanais nas redes sociais, com conteúdo planejados estrategicamente.

3. Assessoria à Imprensa

Atendimento presencial e suporte no relacionamento com veículos de imprensa locais, regionais, estaduais e federais.

Divulgação de pautas de interesse público, fortalecendo a imagem da Câmara como referência de gestão transparente e eficaz.

Redação e envio de releases para cobertura de ações e eventos importantes.

4. Interação e Transparência com a População

Gerenciamento e monitoramento das redes sociais, com respostas em tempo real às interações dos cidadãos.

Criação de canais diretos de comunicação para facilitar o acesso às informações da Câmara.

5. Criação e Atualização de Identidade Visual

Modernização ou criação de logotipo e identidade visual alinhados à representatividade da Câmara.

6. Produção de Roteiros e Acompanhamento Audiovisual

Elaboração de roteiros para vídeos institucionais e campanhas.

Acompanhamento e orientação na produção de conteúdos para redes sociais e outros meios de comunicação.

CÂMARA MUNICIPAL DE IGUATAMA

CNPJ: 02.354.068/0001-02

RUA HUM, Nº 114 – CENTRO

CEP:38910-000 – IGUATAMA – MG

TEL: (37) 3353-2165

7. Transmissão e Divulgação de Reuniões

Organização e transmissão ao vivo das reuniões da Câmara, garantindo amplo acesso a população às deliberações e atividades legislativas.

Qualidade de imagem, iluminação, som e áudio.

Disponibilizar os seguintes equipamentos na realização dos trabalhos:

Tripé

Suporte físico

Câmeras de qualidade para gravação

8. Estratégias de Marketing e Publicidade

Impulsioneamento de conteúdos nas redes sociais para ampliar o alcance das ações institucionais.

Desenvolvimento de estratégias de marketing que promovam maior engajamento da comunidade

9. Relatório mensal de desempenho

Apresentar mensalmente, relatório dos serviços executados

Investimento: R\$ 6.000,00

CÂMARA MUNICIPAL DE IGUATAMA

CNPJ: 02.354.068/0001-02
RUA HUM, Nº 114 – CENTRO
CEP:38910-000 – IGUATAMA – MG
TEL: (37) 3353-2165

Pesquisa de preço para prestação de serviços de assessoria de comunicação e marketing

RAZÃO SOCIAL: DANIEL LEVI DA COSTA VICENTE 09707143606	CNPJ/CPF: 36.494.824/0001-02
ENDEREÇO: ALAGOAS	TELEFONE: 1056
MUNICÍPIO: LAGOA DA PRATA mg	EMAIL: creativevideoprodutora@hotmail.com

I - Especialização necessária e tempo de experiência para os fins da Contratação

À contratada deverá comprovar capacidade técnica na área de Marketing e comunicação por meio de portfólio, contratos ou atestados de capacidade técnica

No mínimo 2 (dois) anos na prestação de serviços de marketing e comunicação por meio de portfólio, contratos ou atestados de capacidade técnica

II – SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS:**1. Planejamento Estratégico de Comunicação**

Desenvolvimento de um plano de comunicação social alinhado às demandas da Câmara.

Gestão do site oficial e perfis institucionais nas redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok), promovendo um fluxo constante de informações de interesse público.

Elaboração de campanhas estratégicas para conscientização e engajamento da população em temas relevantes.

2. Produção e Gerenciamento de Conteúdo

Redação e revisão de textos institucionais, release e notas oficiais.

Revisão de fotos, vídeos e materiais audiovisuais antes da publicação, garantindo qualidade e alinhamento com a identidade institucional.

CÂMARA MUNICIPAL DE IGUATAMA

CNPJ: 02.354.068/0001-02
RUA HUM, Nº 114 – CENTRO
CEP:38910-000 – IGUATAMA – MG
TEL: (37) 3353-2165

Produção de vídeos institucionais e informativos para divulgar projetos, ações e eventos da Câmara.

Criação de materiais gráficos, como banners, folders e posts, com uma identidade visual moderna e coerente.

Publicação de 3 a 4 posts semanais nas redes sociais, com conteúdo planejados estrategicamente.

3. Assessoria à Imprensa

Atendimento presencial e suporte no relacionamento com veículos de imprensa locais, regionais, estaduais e federais.

Divulgação de pautas de interesse público, fortalecendo a imagem da Câmara como referência de gestão transparente e eficaz.

Redação e envio de releases para cobertura de ações e eventos importantes.

4. Interação e Transparência com a População

Gerenciamento e monitoramento das redes sociais, com respostas em tempo real às interações dos cidadãos.

Criação de canais diretos de comunicação para facilitar o acesso às informações da Câmara.

5. Criação e Atualização de Identidade Visual

Modernização ou criação de logotipo e identidade visual alinhados à representatividade da Câmara.

6. Produção de Roteiros e Acompanhamento Audiovisual

Elaboração de roteiros para vídeos institucionais e campanhas.

Acompanhamento e orientação na produção de conteúdos para redes sociais e outros meios de comunicação.

CÂMARA MUNICIPAL DE IGUATAMA

CNPJ: 02.354.068/0001-02

RUA HUM, Nº 114 – CENTRO

CEP:38910-000 – IGUATAMA – MG

TEL: (37) 3353-2165

7. Transmissão e Divulgação de Reuniões

Organização e transmissão ao vivo das reuniões da Câmara, garantindo amplo acesso a população às deliberações e atividades legislativas.

Qualidade de imagem, iluminação, som e áudio.

Disponibilizar os seguintes equipamentos na realização dos trabalhos:

Tripé

Suporte físico

Câmeras de qualidade para gravação

8. Estratégias de Marketing e Publicidade

Impulsionamento de conteúdos nas redes sociais para ampliar o alcance das ações institucionais.

Desenvolvimento de estratégias de marketing que promovam maior engajamento da comunidade

9. Relatório mensal de desempenho

Apresentar mensalmente, relatório dos serviços executados

Investimento: R\$ 5.500,00

ORÇAMENTO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Cliente: Câmara Municipal de Iguatama

Proposta nº: 0001/2026

Data: 21-01-2026

Validade da Proposta: 30 dias

Dados da Empresa: JORDANIA PEREIRA- ASSESSORIA DE MKT E EVENTOS

CNPJ: 49.360.121\0001-33

ENDEREÇO: RUA OLEGÁRIO BERNARDES AMORIM, 319, CENTRO, JAPARAÍBA-MG

EMAIL: JORDANIAAP@HOTMAIL.COM

SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS:

1. Planejamento Estratégico de Comunicação

- *Desenvolvimento de um plano de comunicação social alinhado às demandas da Câmara.*
- *Gestão do site oficial e perfis institucionais nas redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok), promovendo um fluxo constante de informações de interesse público.*
- *Elaboração de campanhas estratégicas para conscientização e engajamento da população em temas relevantes.*

2. Produção e Gerenciamento de Conteúdo

- *Redação e revisão de textos institucionais, release e notas oficiais.*
- *Revisão de fotos, vídeos e materiais audiovisuais antes da publicação, garantindo qualidade e alinhamento com a identidade institucional.*
- *Produção de vídeos institucionais e informativos para divulgar projetos, ações e eventos da Câmara.*
- *Criação de materiais gráficos, como banners, folders e posts, com uma identidade visual moderna e coerente.*



JORDANIA PEREIRA
ASSESSORIA DE MARKETING



☎ 37 98806-5988

- *Publicação de 3 a 4 posts semanais nas redes sociais, com conteúdo planejados estrategicamente.*

3. Assessoria à Imprensa

- *Atendimento presencial e suporte no relacionamento com veículos de imprensa locais, regionais, estaduais e federais.*
- *Divulgação de pautas de interesse público, fortalecendo a imagem da Câmara como referência de gestão transparente e eficaz.*
- *Redação e envio de releases para cobertura de ações e eventos importantes.*

4. Interação e Transparência com a População

- *Gerenciamento e monitoramento das redes sociais, com respostas em tempo real às interações dos cidadãos.*
- *Criação de canais diretos de comunicação para facilitar o acesso às informações da Câmara.*

5. Criação e Atualização de Identidade Visual

- *Modernização ou criação de logotipo e identidade visual alinhados à representatividade da Câmara.*

6. Produção de Roteiros e Acompanhamento Audiovisual

- *Elaboração de roteiros para vídeos institucionais e campanhas.*
- *Acompanhamento e orientação na produção de conteúdos para redes sociais e outros meios de comunicação.*



JORDÂNIA PEREIRA
ASSESSORIA DE MARKETING



(37) 98806-5988

7. Transmissão e Divulgação de Reuniões

- Organização e transmissão ao vivo das reuniões da Câmara, garantindo amplo acesso à população às deliberações e atividades legislativas.
- Qualidade de imagem, iluminação, som e áudio.
- Disponibilizar os seguintes equipamentos na realização dos trabalhos:
Tripé - Suporte físico - Câmeras de qualidade para gravação

8. Estratégias de Marketing e Publicidade

- Impulsionamento de conteúdos nas redes sociais para ampliar o alcance das ações institucionais.
- Desenvolvimento de estratégias de marketing que promovam maior engajamento da comunidade

9. Relatório mensal de desempenho

Apresentar mensalmente, relatório dos serviços executados

VALOR MENSAL DO INVESTIMENTO: R\$ 5.200 (CINCO MIL E DUZENTOS REAIS)

VALOR ANUAL DO INVESTIMENTO JANEIRO A DEZEMBRO: R\$ 62.400 (SESSENTA MIL E QUATROCENTOS REAIS)

Lagoa da Prata, 21 de janeiro de 2026

JORDÂNIA PEREIRA- Assessoria de MKT E Eventos LTDA
CNPJ: 49.360.121\0001-33

gov.br

Documento assinado digitalmente

JORDÂNIA APARECIDA PEREIRA

Data: 21/01/2026 17:21:00-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>



JORDÂNIA PEREIRA
ASSESSORIA DE MARKETING



(37) 98806-5988